
INTERNAL REVIEW

02. Аудитория и ценность

Внутренний стратегический блок
проекта

Danila Machine • premium review layer

Этот файл собран в review-слое проекта, чтобы его было удобно читать и оценивать отдельно от внутренней кухни.

02. Аудитория и ценность

Базовая аудитория проекта — не просто люди, которым интересны необычные практики. Базовая аудитория — взрослые специалисты, предприниматели и помогающие практики, которые переживают внутренний разворот и не понимают, как перевести его в новую внешнюю форму.

Главные сегменты:

- выгоревший эксперт, которому старая профессиональная роль больше не подходит
- предприниматель или специалист на точке пересборки
- практик, у которого есть глубина, но нет точного внешнего образа и новой формы публичности

Что их объединяет:

- они уже не хотят жить по-старому
- у них есть внутренний запрос, но нет ясного следующего шага

- им мало просто "разобраться в себе"
- им нужен переход от внутренней ясности к внешней реализации

Именно поэтому проект способен стоить дороже обычной консультации. Люди здесь платят не за метод, а за уменьшение неопределенности.

Главная ценность проекта:

- увидеть, где человек действительно застрял
- собрать более точную картину его сильных сторон, ограничений и следующего вектора
- перевести глубину в понятный прикладной шаг

Клиент не должен выходить отсюда с впечатлением "было интересно". Он должен выходить с ощущением:

- я лучше понимаю себя
- я вижу, куда идти
- я понимаю, в какую форму переводить свои силы

Это и есть взрослая ценность, на которой дальше можно строить продукт, сайт, кейсы и продажу.