
INTERNAL REVIEW

05. Продвижение и формат существования

Внутренний стратегический блок проекта

Danila Machine • premium review layer

Этот файл собран в review-слое проекта, чтобы его было удобно читать и оценивать отдельно от внутренней кухни.

05. Продвижение и формат существования

На старте проект должен существовать не как массовый инфопродукт, а как точная программа для ограниченного числа клиентов.

Последовательность запуска:

1. теплая аудитория и ручные интервью
2. первые диагностики
3. 3-5 core packages
4. сбор языка рынка, кейсов и отзывов
5. только потом аккуратный paid test

Почему так:

- проект еще не доказал свою формулировку на реальном рынке
- сначала нужно понять, за что люди действительно готовы платить

- холодный масштаб раньше времени даст шум, а не ясность

Главные стартовые каналы:

- личные связи и рекомендации
- аудитории участниц
- партнерские касания
- контент про состояние клиента, а не про методы

Официальные paid-каналы вроде Telegram Ads и Яндекс Бизнес логичны только после того, как:

- появится сильная посадка
- будут хотя бы первые кейсы
- будет ясный consumer-facing язык

Иначе реклама будет лишь ускорять недопонимание.